|  |  |
| --- | --- |
| **采购项目类别** | **采购要求** |
| **活动对象** | 面向全体2023级学生及部分其他年级学生，约计5000人。 |
| **活动时间** | 活动共计5天（会峰校区4天，琅琊校区1天），每天服务不少于8个小时，开展时间为2023年11月20日-24日，需在此时间段完成活动。 |
| **活动地点** | 滁州学院会峰校区和琅琊校区，具体地点由双方根据活动需求商定。 |
| **活动目标** | 1.激发学生生涯意识启蒙，推动学校职业生涯规划的普及及深入认知；2.使学生了解职业生涯规划的流程，在活动中进行自我探索、职业世界探索，学习有效的生涯方法论，提升自我能力；3.使学生在活动中对自我的职业能力、职业兴趣、价值观等维度进行探索，结合外部的职业环境，制定学业规划，树立职业发展目标；4.帮助学生了解实习实践等成长活动对职业发展的重要性，推动学生通过成长活动持续提升职业目标达成度，增强综合素质和能力；5.推动学生对自己的职业生涯发展状况的对照与反思。 |
| **活动执行要求** | 1.能够根据学校的实际情况与需求进行定制，提供整体的活动设计方案并全程实施督导；2.提供生涯活动所需材料，并安排专人协助校方确定活动物料及布置场地；3.安排活动督导师一名，需具备GCDF全球生涯咨询师以及心理咨询师（三级）等专业资质，制作志愿者培训资料电子版一份，为志愿者进行现场系统培训，并负责学生生涯问题的现场解疑答惑。负责现场向校方活动负责人介绍活动整体流程与细节；4.安排产品总负责人一名，到活动现场进行全程指导，与校方面对面交流。现场指导志愿者、查看活动现场，并辅助确认、活动开展现场指导与督导、解答活动中所涉及到的细节问题；5.活动结束后，成交供应商需要向校方提供滁州学院生涯活动整体调研报告，从不同维度分析参与学生的生涯理念需求，并给学校提供专业解决方案，为学校后期学生工作提供理论依据及数据支撑。 |
| **活动必备内容的模块及教学目标** | **模块一、通过生涯活动，了解自身的职业目标定位及与性格特征、自我特质、价值观等的匹配度，探索自己的能力结构：**a.帮助学生学习霍兰德职业兴趣类型、MBTI职业人格等理论，帮助学生思考自己与不同职业的匹配程度，找到适合自己倾向的工作或者调整自己来适应工作的定位要求；b.帮助学生判断职业价值观，了解取舍是成长的必经之路，人生有舍才有得，价值观是我们选择的标准。通过挑选和放弃的过程，体验选择的纠结，发现自己真正在意的价值观，促进学生根据价值观制定行动计划。c. 通过活动帮助学生进行个人技能探索，让学生了解小事件中的大能力，帮助学生探索自己的三大技能，即专业知识技能、可迁移技能、自我管理技能；**模块二、通过生涯活动，使学生明晰未来职业发展方向及所需要的能力：**a.帮助学生了解自己对职业知识方面的掌握程度、用人单位的招聘信息和招聘要求，提前准备相应技能和资质；b.根据职场HR最希望毕业生具备的能力模型，呈现十项能力素质及评价等级，请学生对照判断自己目前的水平，思考提升这些能力的方式。**模块三、通过生涯活动，促动学生自我激发和有效行动：**a. 通过活动帮助学生明晰未来的职业方向。促使学生有目标感并有能力制定相应的行动计划；b.通过活动帮助学生挖掘自己的社会支持网络，认识社会支持网络对个体生涯发展的重要性，唤醒学生有意识地搭建自己的支持系统；c.通过活动帮助学生提升生涯探索信心，激励学生职业发展动力，起到愿景强化的作用 |
| **服务要求** | 1.生涯活动总费用包含活动督导师、产品总负责人等课酬、差旅食宿，及活动所有物料、布场、撤场人工费用等；2.生涯活动应达到合同标准；3.志愿者培训内容达到合同标准；4.现场指导达到合同标准；5.志愿者培训师资符合培训需求；6.整个生涯周活动组织井然有序、后勤保障安全有力、学员档案真实完整、教学台账全面可靠，后期反馈科学准确。 |
| **活动形式** | 活动全程采取互动体验的方式，通过参与活动让学生有所收获。 |